



Ministère de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique  
Université de Tunis El Manar  
Institut Supérieur d'Informatique d'El Manar

INSTITUT  
SUPERIEUR  
INFORMATIQUE  
المعهد العالي للإعلامية  
**ISI**

Mini-projet développement des systèmes d'information

---

# Développement et conception d'une application e-commerce

---

**Réalisé par:**

- Roua Ben Amna
- Mouna Chtourou
- Lina guembri
- Zaineb Gabsi
- Maram Mekni

2 IDL 1

Année universitaire 2023/2024

# Introduction générale

Dans un marché de plus en plus axé sur la commodité et la proximité, les plateformes de commerce électronique jouent un rôle crucial en connectant les producteurs et les consommateurs de manière efficace. Notre projet s'inscrit dans cette dynamique en proposant une application unique, conçue pour répondre aux besoins spécifiques des différents acteurs de notre écosystème.

Cette application servira de marché en ligne où les agriculteurs pourront vendre directement leurs produits aux consommateurs. Les acheteurs pourront y découvrir une variété de produits frais, tout en ayant la possibilité de négocier les prix en gros ou au détail grâce à une messagerie instantanée intégrée. Par ailleurs, l'application inclura des fonctionnalités spécifiques pour les livreurs afin de faciliter la gestion des livraisons des produits commandés par les clients. Les livreurs pourront consulter les livraisons assignées, mettre à jour le statut de livraison en temps réel et communiquer avec les clients si nécessaire.

Nous explorerons en détail les fonctionnalités essentielles de l'application ainsi que les différentes interactions. Nous expliquerons comment les éléments interagissent pour créer un écosystème fonctionnel répondant aux besoins diversifiés de nos utilisateurs.

En conclusion, notre projet aspire à transformer le commerce électronique pour les produits périssables, en proposant une solution innovante et adaptée à chaque étape du processus, de la production à la livraison. Grâce à une architecture pensée et des fonctionnalités intuitives, nous visons à améliorer l'expérience d'achat pour les consommateurs tout en soutenant les agriculteurs dans la vente de leurs produits frais en ligne.

# Backlog du produit

Table 1 – Backlog du produit

<b>Id</b>	<b>User story</b>	<b>Sprint</b>
1	En tant que visiteur, je veux m'inscrire.	1
2	En tant que visiteur, je veux vérifier mon email.	1
3	En tant que visiteur, je veux visiter la page d'accueil.	1
4	En tant que visiteur, je veux chercher un produit.	1
5	En tant qu' acheteur, je veux m'inscrire.	1
6	En tant qu'acheteur, je veux m'authentifier.	1
7	En tant qu' acheteur, je veux visiter la page d'accueil.	1
8	En tant qu' acheteur, je veux réinitialiser mon mot de passe.	1
9	En tant qu' acheteur, je veux chercher un produit.	1
10	En tant qu' acheteur, je veux ajouter un produit au panier.	2
11	En tant qu' acheteur, je veux modifier la quantité d'un produit au panier.	2
12	En tant qu' acheteur, je veux supprimer un produit du panier.	2
13	En tant qu' acheteur, je veux consulter les messageries.	2
14	En tant qu' acheteur, je veux consulter mon compte.	1
15	En tant qu' acheteur, je veux modifier mon compte.	1
16	En tant qu' acheteur, je veux ajouter un blog.	2
17	En tant qu' acheteur, je veux modifier un blog.	2
18	En tant qu' acheteur, je veux supprimer un blog.	2
19	En tant qu' acheteur, je veux ajouter un commentaire.	2
20	En tant qu' acheteur, je veux modifier un commentaire.	2
21	En tant qu' acheteur, je veux supprimer un commentaire.	2

22	En tant que livreur, je veux m'authentifier.	3
23	En tant que livreur, je veux réinitialiser mon mot de passe.	1
24	En tant que livreur, je veux consulter les livraisons assignées.	3
25	En tant que livreur, je veux confirmer la livraison.	3
26	En tant qu'administrateur, je veux m'authentifier.	1
27	En tant qu'administrateur, je veux réinitialiser mon mot de passe.	1
28	En tant qu'administrateur, je veux ajouter un produit.	1
29	En tant qu'administrateur, je veux modifier un produit.	1
30	En tant qu'administrateur, je veux supprimer un produit.	1
31	En tant qu'administrateur, je veux consulter les produits.	1
32	En tant qu'administrateur, je veux ajouter une catégorie.	1
33	En tant qu'administrateur, je veux modifier une catégorie.	1
34	En tant qu'administrateur, je veux supprimer une catégorie.	1
35	En tant qu'administrateur, je veux consulter les catégories.	1
36	En tant qu'administrateur, je veux ajouter une marque.	1
37	En tant qu'administrateur, je veux modifier une marque.	1
38	En tant qu'administrateur, je veux supprimer une marque.	1
39	En tant qu'administrateur, je veux consulter les marques.	1
40	En tant qu'administrateur, je veux désactiver les comptes des utilisateurs.	1
41	En tant qu'administrateur, je veux supprimer des utilisateurs.	1
42	En tant qu'administrateur, je veux ajouter des livreurs.	1
43	En tant qu'administrateur, je veux modifier le statut d'une livraison.	2
44	En tant qu'administrateur, je veux assigner livraison à un livreur.	3
45	En tant qu'administrateur, je veux consulter les rapports des statistiques.	3

# Diagramme de cas d'utilisation global:



Figure 1 : Diagramme de cas d'utilisation

# Diagramme de classe :

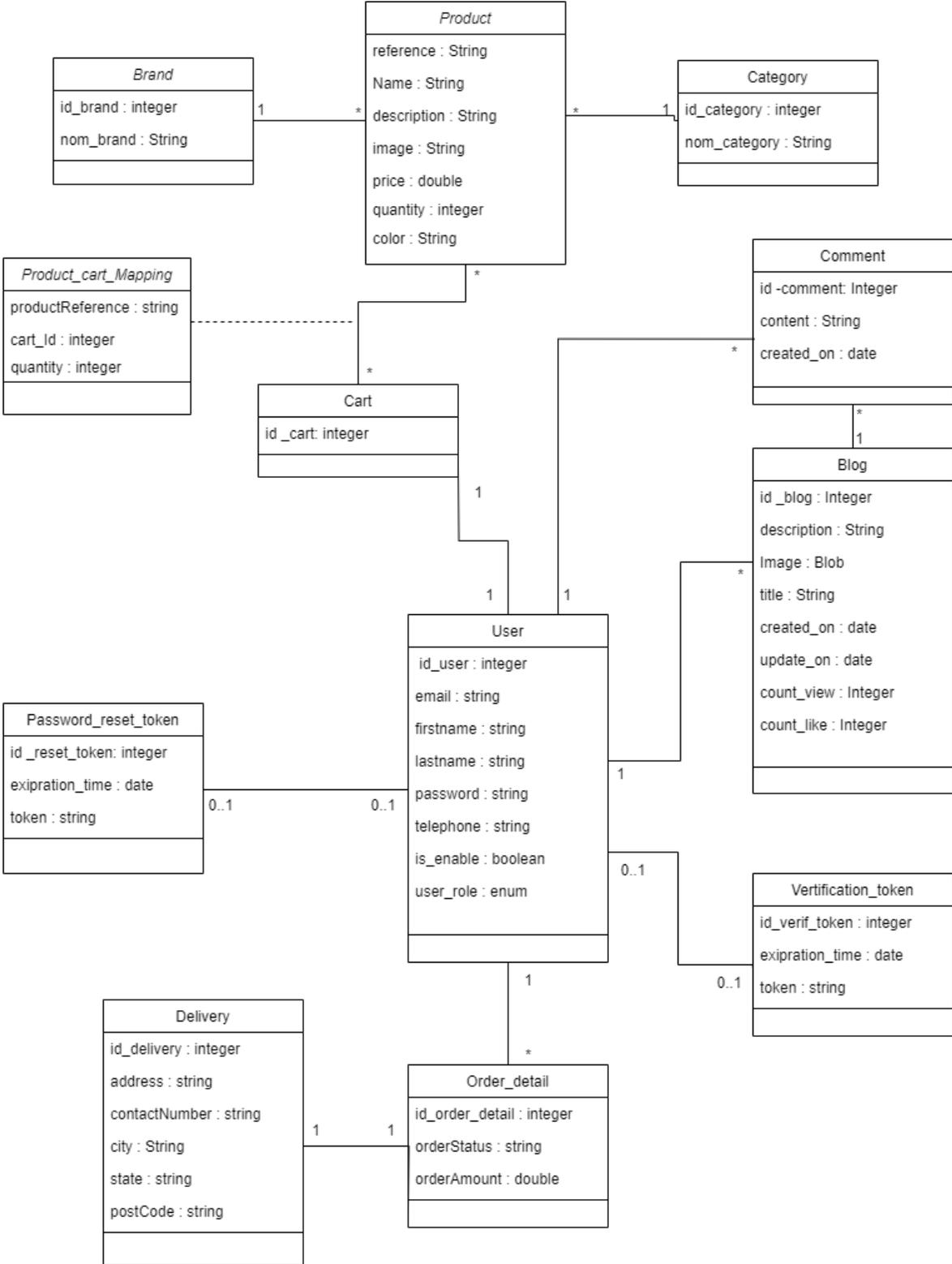


Figure 2 : Diagramme de classes

# Étude et réalisation du sprint 1

## Backlog du sprint :

Table 2 – Backlog du sprint 1

<b>Id</b>	<b>User story</b>
1	En tant que visiteur, je veux m'inscrire.
2	En tant que visiteur, je veux vérifier mon email.
3	En tant que visiteur, je veux visiter la page d'accueil.
4	En tant que visiteur, je veux chercher un produit.
5	En tant qu' acheteur, je veux m'inscrire.
6	En tant qu'acheteur, je veux m'authentifier.
7	En tant qu' acheteur, je veux visiter la page d'accueil.
8	En tant qu' acheteur, je veux réinitialiser mon mot de passe.
9	En tant qu' acheteur, je veux chercher un produit.
14	En tant qu' acheteur, je veux consulter mon compte.
15	En tant qu' acheteur, je veux modifier mon compte.
26	En tant qu'administrateur, je veux m'authentifier.
27	En tant qu'administrateur, je veux réinitialiser mon mot de passe.
28	En tant qu'administrateur, je veux ajouter un produit.
29	En tant qu'administrateur, je veux modifier un produit.
30	En tant qu'administrateur, je veux supprimer un produit.
31	En tant qu'administrateur, je veux consulter les produits.
32	En tant qu'administrateur, je veux ajouter une catégorie.
33	En tant qu'administrateur, je veux modifier une catégorie.
34	En tant qu'administrateur, je veux supprimer une catégorie.

35	En tant qu'administrateur, je veux consulter les catégories.
36	En tant qu'administrateur, je veux ajouter une marque.
37	En tant qu'administrateur, je veux modifier une marque.
38	En tant qu'administrateur, je veux supprimer une marque.
39	En tant qu'administrateur, je veux consulter les marques.
40	En tant qu'administrateur, je veux désactiver les comptes des utilisateurs.
41	En tant qu'administrateur, je veux supprimer des utilisateurs.
42	En tant qu'administrateur, je veux ajouter des livreurs.

## Conception :

### - Diagramme de cas d'utilisation "S'inscrire"

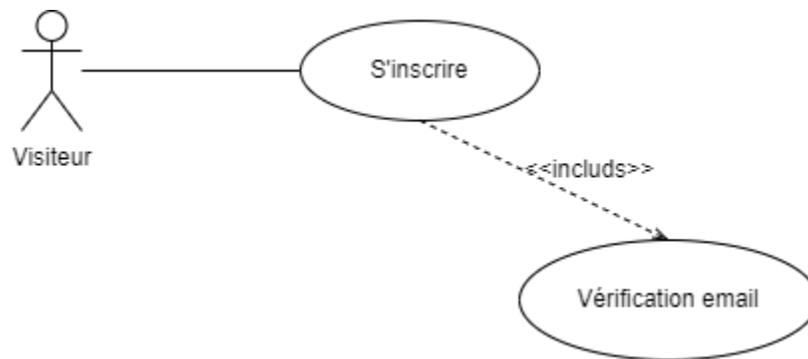


Figure 3 : Raffinement du cas d'utilisation «S'inscrire»

- Diagramme de cas d'utilisation "S'authentifier"

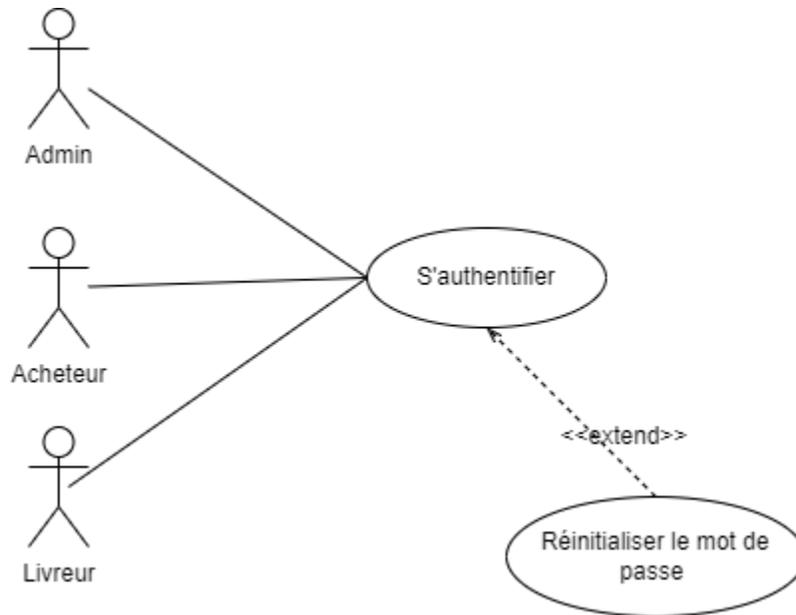


Figure 4 : Raffinement du cas d'utilisation «S'authentifier»

- Diagramme de cas d'utilisation "Gérer utilisateurs"

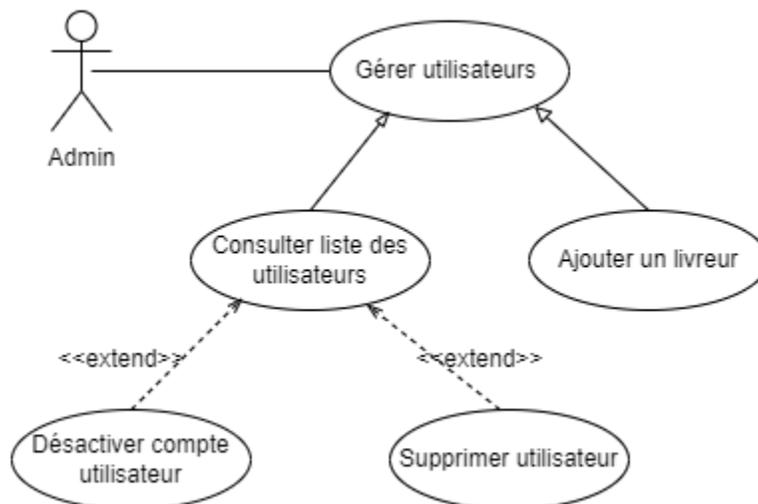


Figure 5 : Raffinement du cas d'utilisation «Gérer utilisateurs»

- Diagramme de cas d'utilisation «Gérer produits»

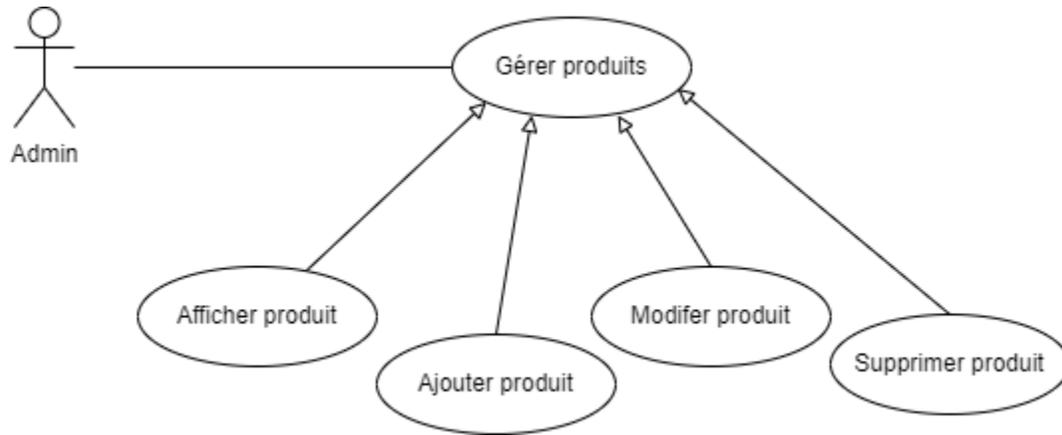


Figure 5 : Raffinement du cas d'utilisation «Gérer produits»

## - Diagramme de séquence «S'authentifier»

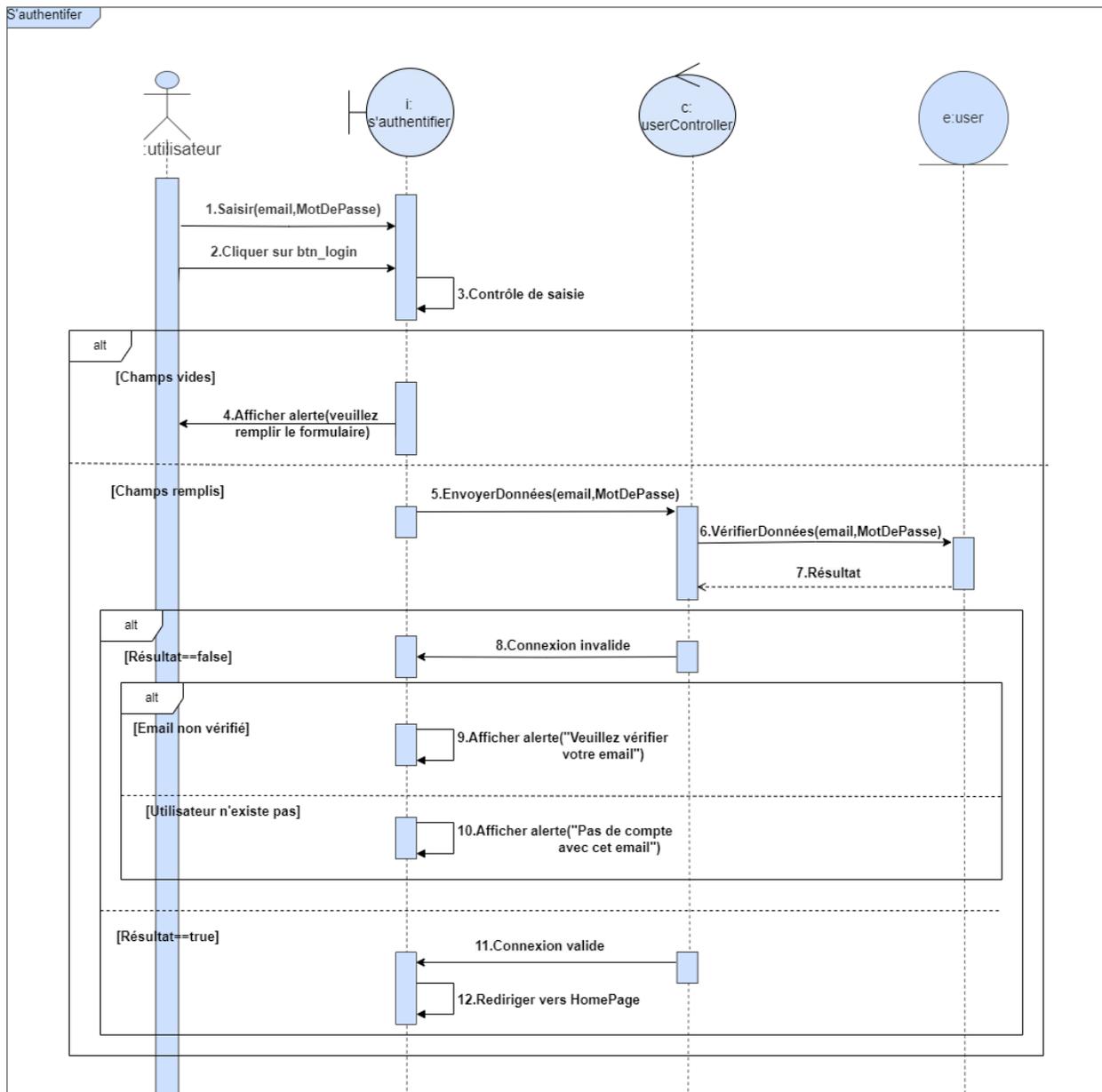


Figure 6 : Diagramme de séquences du cas d'utilisation «S'authentifier»

- Diagramme de séquence «Ajouter produit»

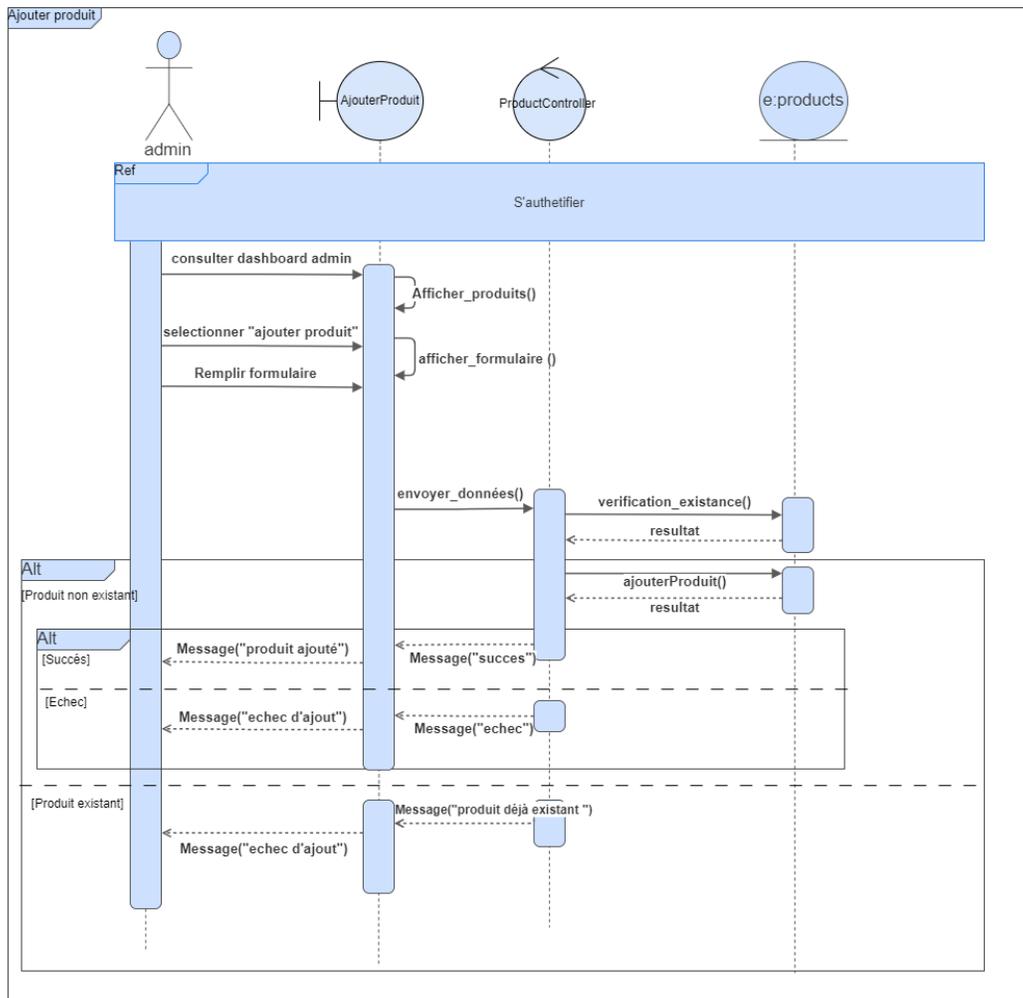


Figure 7 : Diagramme de séquences du cas d'utilisation «Ajouter produit»

## Réalisation :

The screenshot displays the user interface for logging in and registering on the Fresh Market website. The top navigation bar includes links for Home, Products, About Us, Contact, and Compare, along with a Register / Login button. A search bar is located at the top right. The main content area is divided into two sections: Login and Register. The Login section has fields for Email address and Password, with a Forgot Password? link and a Login button. The Register section has fields for Firstname, Lastname, Email address, Phone, and Password, with a message: "Create new account today to reap the benefits of a personalized shopping experience."

Figure 7 : Interface «S’inscrire» et «S’authentifier»

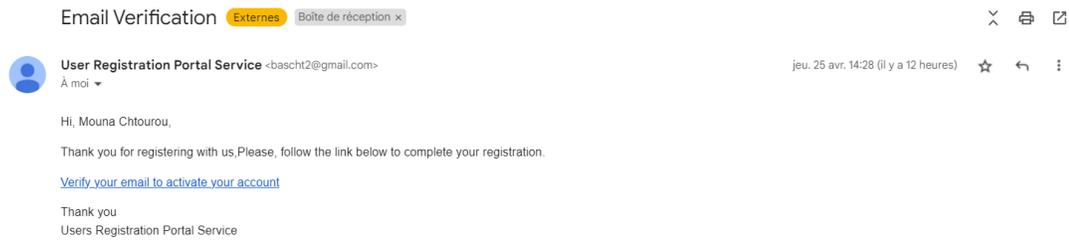


Figure 8 : Email de Vérification du compte

The screenshot displays the admin interface for user management. The top navigation bar includes links for Users, Products, Categories, Brands, and orders, along with a manou manou dropdown menu. A search bar is located at the top right. The main content area shows a table of users with the following data:

ID	First Name	Last Name	Email	Telephone	Role	Actions
2	Mouna	Chtourou	mouna.chtourou@etudiant-isi.utm.tn	25070262	ADMIN	 
6	Mouna	Chtourou	mounachtourou2000@gmail.com	23658978	DELIVERYMAN	 
7	manou	manou	manou-2000@hotmail.fr	34569725	USER	 

Items per page: 5 0 of 0 |< < > >|

Figure 9 : Interface (admin) «Affichage des utilisateurs»

### Add A Deliveryman

First Name:

Last Name:

Email:

Telephone:

Password:

Confirm Password:

Figure 10 : Interface (Admin) «Ajouter un livreur»

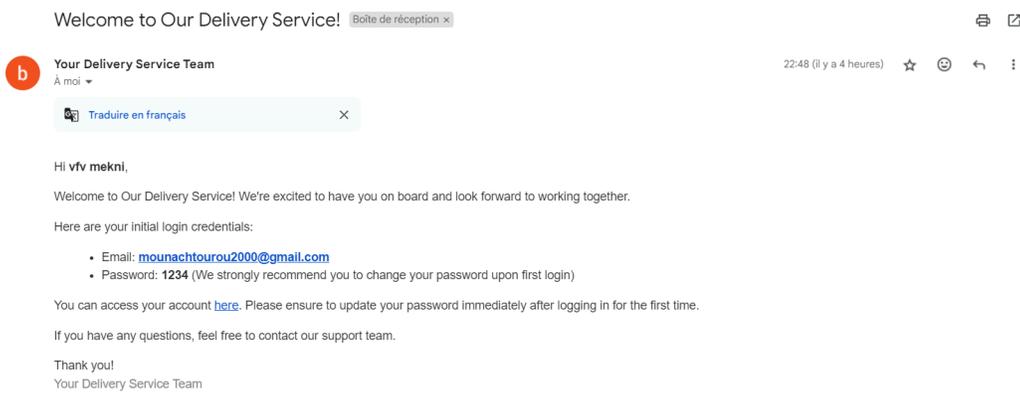


Figure 11 : Email de confirmation d'ajout d'un livreur:

Product Reference	Name	Description	Image	Price	Color	Quantity	Brand	Category	Action
ref-1	Carrot	bio		1	orange	44	Market	Vegetable	Delete Modify
ref-10	Lamb meat	fresh,halel		25	red	4	Market	Meat	Delete Modify
ref-12	Salmon	fresh		60	orange	5	Market	Meat	Delete Modify
ref-2	Strawberry	Fresh, vegan, bio		2	red	29	Market	Fruit	Delete Modify
ref-3	Broccoli	bio, green, fresh		3	green	50	Market	Vegetable	Delete Modify
ref-8	Cucumber	green, fresh, bio		2	green	30	Market	Vegetable	Delete Modify
ref-9	Mozzarella	fresh,milk,cheese,homemade, no additif		10	white	5	Market	dairy product	Delete Modify

Figure 12 : Interface «Affichage de la liste des produits»

**Add A Product**

Reference

Name:

Description:

Price:

Color:

Quantity:

Brand:

Category:

Image:  
 Aucun fichier choisi

Figure 13 : Interface «Ajouter produit»

# Étude et réalisation du sprint 2

## Backlog du sprint

Table 2 – Backlog du sprint 2

<b>Id</b>	<b>User story</b>
10	En tant qu' acheteur, je veux ajouter un produit au panier.
11	En tant qu' acheteur, je veux modifier la quantité d'un produit au panier.
12	En tant qu' acheteur, je veux supprimer un produit du panier.
13	En tant qu' acheteur, je veux consulter les messageries.
16	En tant qu' acheteur, je veux ajouter un blog.
17	En tant qu' acheteur, je veux modifier un blog.
18	En tant qu' acheteur, je veux supprimer un blog.
19	En tant qu' acheteur, je veux ajouter un commentaire.
20	En tant qu' acheteur, je veux modifier un commentaire.
21	En tant qu' acheteur, je veux supprimer un commentaire.
43	En tant qu'administrateur, je veux modifier le statut d'une livraison.

## Conception

### - Diagramme de cas d'utilisation "Gérer Panier"

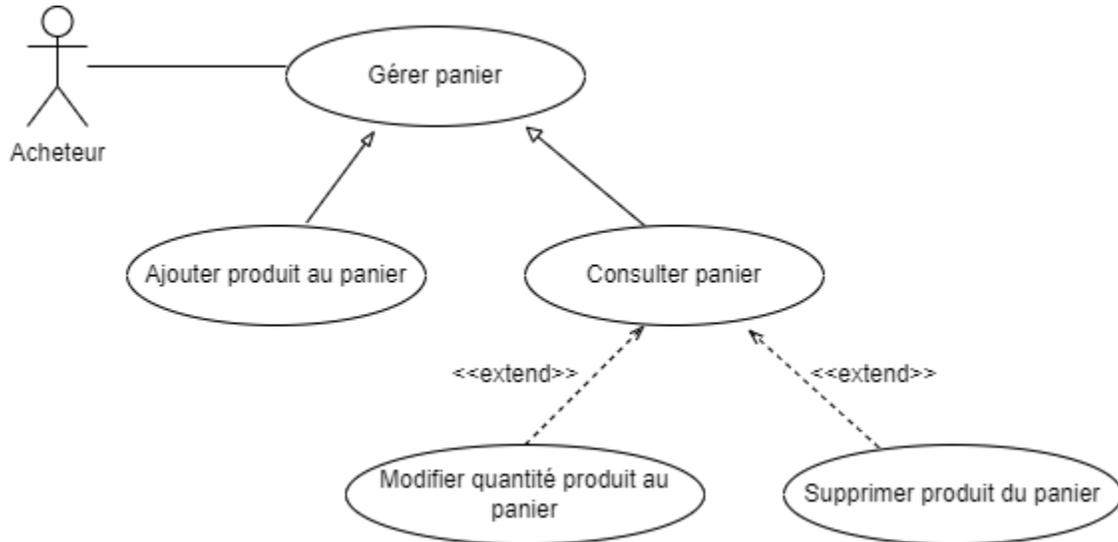


Figure 14 : Raffinement du cas d'utilisation «Gérer Panier»

### - Diagramme de cas d'utilisation "Gérer commentaires"

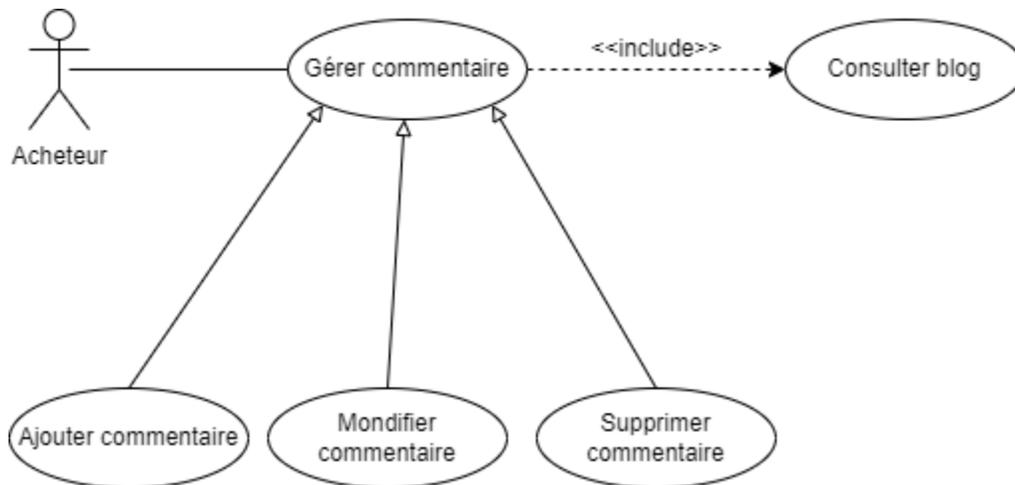


Figure 15 : Raffinement du cas d'utilisation «Gérer commentaire»

- Diagramme de séquence «Supprimer produit du panier»:

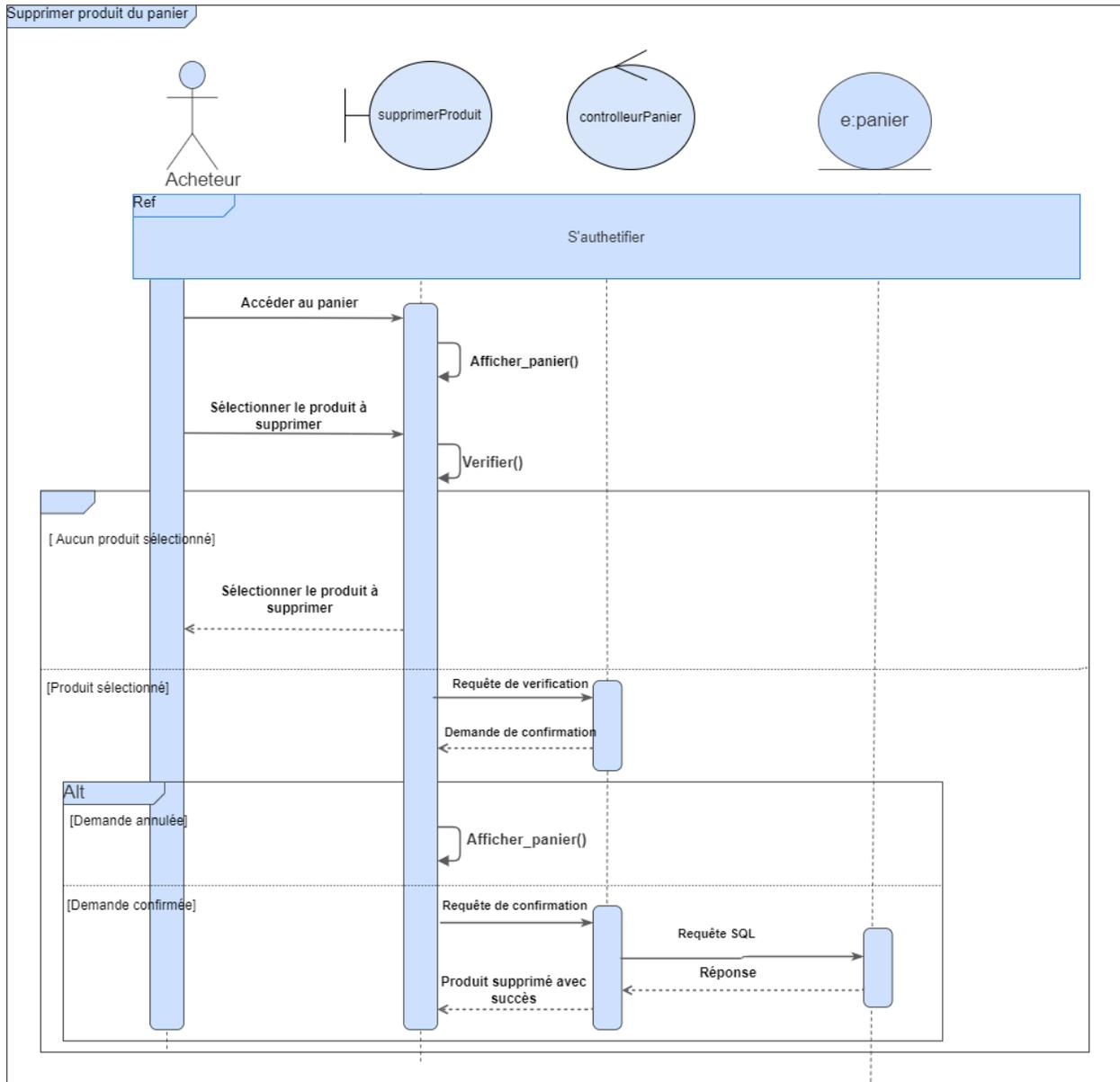


Figure 16 : Diagramme de séquences du cas d'utilisation «Supprimer produit de panier»

- Diagramme de séquence «Modifier blog»:

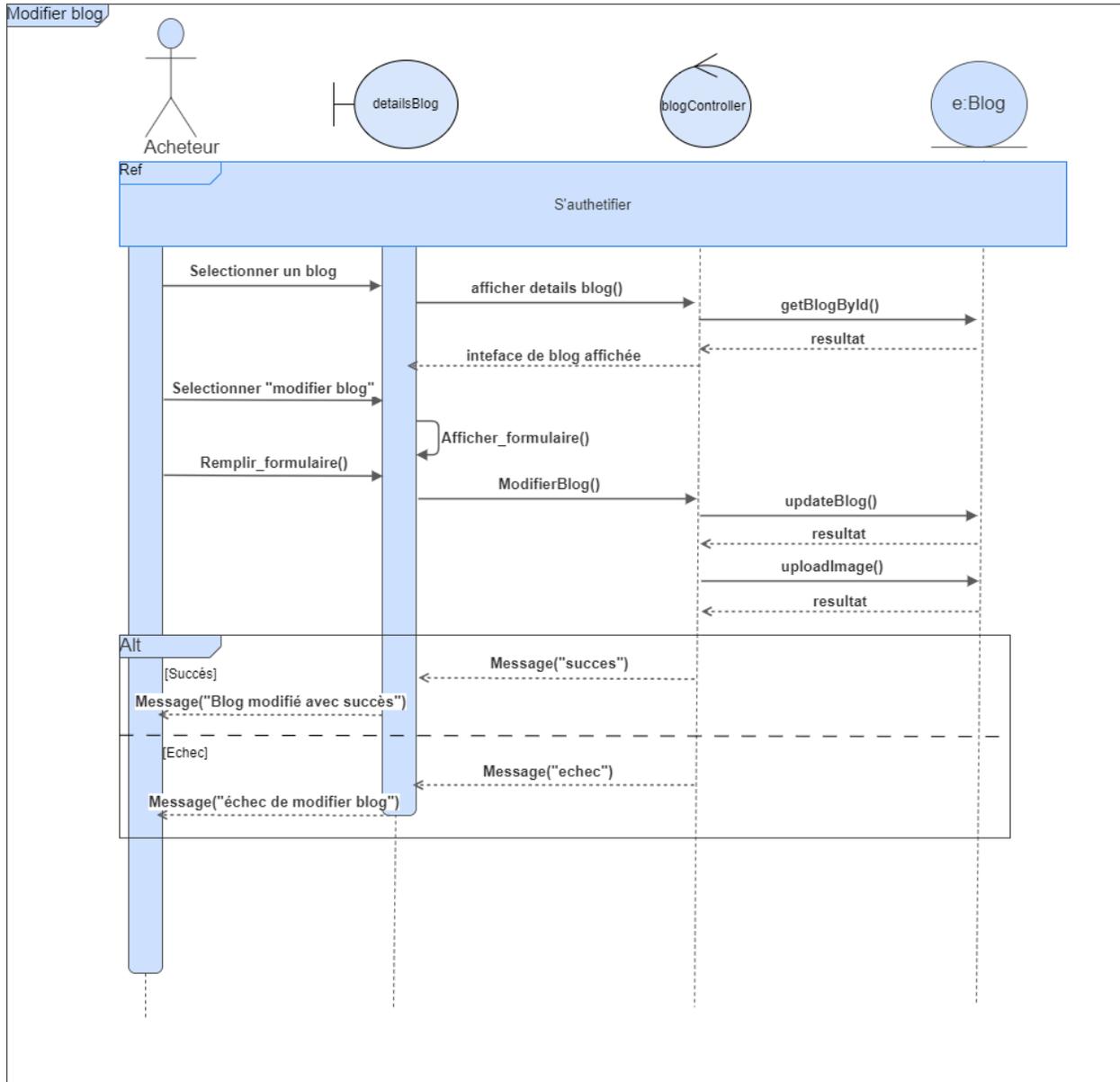


Figure 17 : Diagramme de séquences du cas d'utilisation «Modifier blog»

# Réalisation

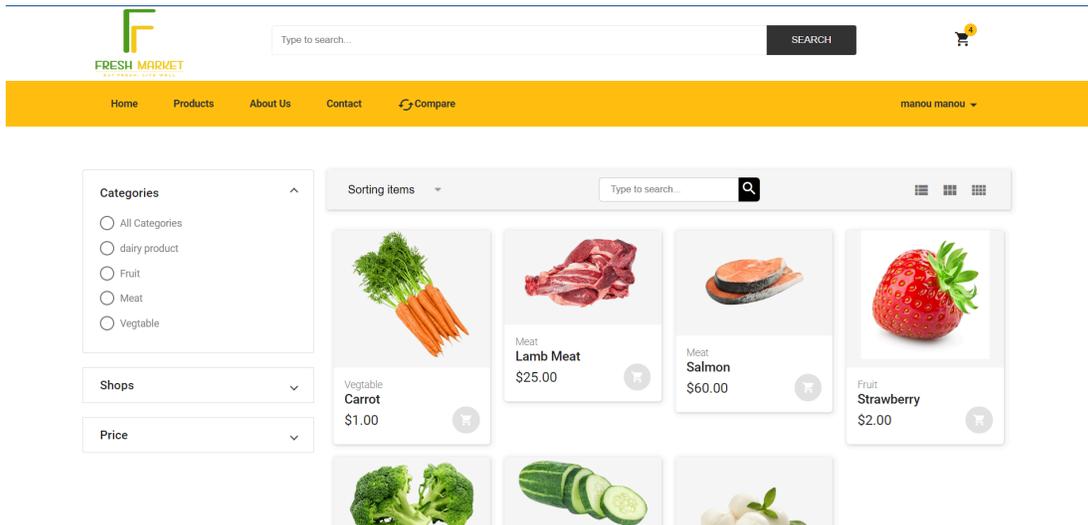


Figure 18 : Interface «Affichage des produits par catégorie»

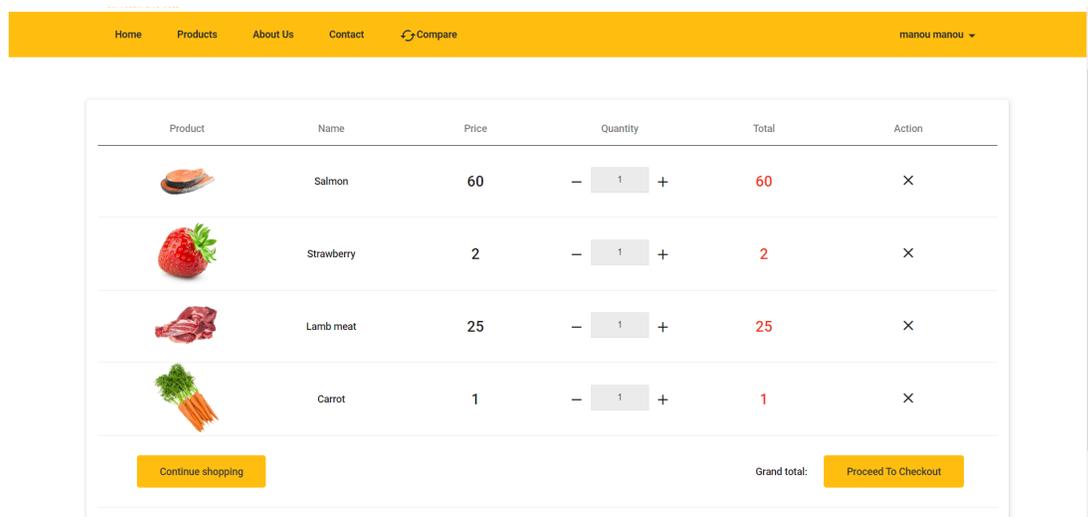


Figure 19 : Interface «Panier»

FRESH MARKET

Home Products About Us Contact Compare manou manou

### Billing Details

Company name (optional)

Address  
avenue mohamed 5

Town/city  
tunis

State / Country (required) \* Postcode / zip (required) \*  
tunisie 2365

Phone (required) \*  
+21625070262

Product	Total
Strawberry × 1	2
Carrot × 1	1
Lamb meat × 1	25
Salmon × 1	60
Subtotal	88
Total	98

PLACE ORDER

Figure 20 : Interface «Ajouter une commande»

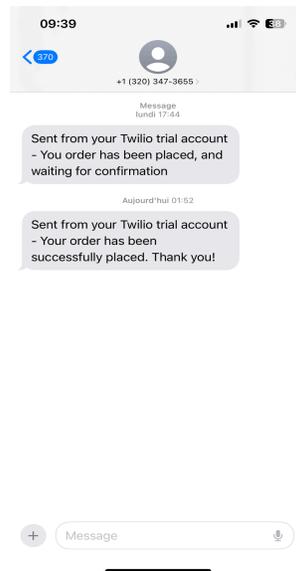


Figure 21 : SMS de confirmation de passage de commande

### Add Now Your Blog

Title \*

Image

Browser  
Drag and drop here

Description \*

Create New Blog

Figure 22 : Interface «Ajouter un blog»

FRESH MARKET  
EAT FRESH. LIVE WELL.

Type to search... SEARCH

Home Products Blog ▾ About Us Contact Compare mouna Chtourou ▾

HEALTHY LIVING

#### The Importance Of Fresh Produce

🕒 May 23, 2024, 8:47:55 PM 👤 manou manou

At Fresh Market, we understand the value of fresh, locally-sourced produce. Fresh fruits and vegetables not only taste better, but they are also packed with essential nutrients that contribute to a he...

1 ❤️ 5 👁️ View Blog

Contact Us: 📍 Rue Abou Raihane Bayrouni 2080 l'Ariana 📞 (216) 71 706 164 / (216) 71 706 698 ✉️ freshmarket@gmail.com

Figure 23 : Interface «Liste des blogs»

# Update Your Blog

Title \*

The Importance of Fresh Produce

Image



Description \*

At Fresh Market, we understand the value of fresh, locally-sourced produce. Fresh fruits and vegetables not only taste better, but they are also packed with essential nutrients that contribute to a healthy lifestyle.

Why Choose Fresh Produce?

Edit Blog

Figure 24 : Interface «Modifier un blog»